小学5年　社会

情報を 生かす 観光

地いきの みりょくを 発信して、人を よぶ

自分で 考えて 書きましょう。わからない ときは、QRコードで 動画の 場面を 見よう。

(1) 観光で 情報を 生かす やり方は、「みりょくを 調べて、くわしく 発信する」「何も 知らせない」「たしかめずに うわさを 流す」の どれですか。

動画で 見る
場面 2
「情報を 発信する」

(2) 宿・交通・店が 情報で 結び付くと、出かける 人に とって 何が 便利に なりますか。

動画で 見る
場面 4
「産業が 結び付く」

(3) 情報の 受け手として、出かける 前に 気を つける ことは 何ですか。

動画で 見る
場面 5
「受け手として」

小学5年　社会　答え

情報を 生かす 観光

地いきの みりょくを 発信して、人を よぶ

1 観光で 情報を 生かす やり方は、「みりょくを 調べて、くわしく 発信する」「何も 知らせない」「たしかめずに うわさを 流す」の どれですか。

ヒント まちがった 情報や、知らせない ことは、生かす ことに なりません。

答え **「みりょくを 調べて、くわしく 発信する」です。観光資源の 情報を 発信する ことが、人を よび、地いきの 活性化に つながります。**

2 宿・交通・店が 情報で 結び付くと、出かける 人に とって 何が 便利に なりますか。

ヒント べつべつに 調べなくても よく なるのでした。

答え **ひとつの 案内ページで、宿の 空き・交通の 時刻・店の 営業時間を まとめて 調べられ、そのまま よやくへ 進める ことも あります。「宿・交通・店が 情報で 結び付く」ことで 生まれた、新しい サービスです。**

3 情報の 受け手として、出かける 前に 気を つける ことは 何ですか。

ヒント 情報は、古く なる ことも あるのでした。

答え **「受け手は 最新の 情報を たしかめる」ことです。祭りの 日どりなどは、変わる ことも あります。**