

お金

経済のしくみ

景気ってなに

よい時と悪い時が、波のように くり返す

自分で 考えて 書きましょう。わからない ときは、QRコードで 動画の 場面を 見よう。

- ① 景気の 拡張の 時期の ようすは、「物が 売れなくなり、作る 量が へる」「物が よく 売れ、作る 量や 働く 人が ふえる」「何も 動かない」の どれですか。



動画で 見る
場面 1
「景気の 波」

- ② 景気動向指数を 作って いる ところは、「内閣府」「消防署」「図書館」の どれですか。



動画で 見る
場面 3
「景気を はかる」

景気ってなに

よい時と悪い時が、波のように繰り返す

- ① 景気の 拡張の 時期の ようすは、「物が 売れなくなり、作る 量が へる」「物が よく 売れ、作る 量や 働く 人が ふえる」「何も 動かない」の どれですか。

ヒント 拡張は、経済の 活動が 広がる 時期でした。

答え 「物が よく 売れ、作る 量や 働く 人が ふえる」です。「物が 売れなくなり、作る 量が へる」は、後退の 時期の ようすです。

- ② 景気動向指数を 作っている ところは、「内閣府」「消防署」「図書館」の どれですか。

ヒント 国の 役所の 一つです。

答え 「内閣府」です。生産や 雇用など、景気に 敏感な 数を まとめて 作っています。